

LUXE PACK MONACO

LUXE PACK MONACO, un salon business plus international que jamais !

Communiqué de presse
06 novembre 2019



La 33ème édition de LUXE PACK MONACO a fermé ses portes le 2 octobre dernier sur une édition plus internationale que jamais. 52% de visiteurs internationaux en provenance de 98 pays – en progression de 14% vs 2018 - positionne résolument le salon au niveau mondial. Sans oublier la qualité des contacts (des profils de décideurs à près de 80%) et le business réalisé, 2 critères majeurs salués par les

exposants.

En outre, les conférences et débats ont accueilli 2000 auditeurs, record de fréquentation de ces 3 journées intenses.

Sans oublier les annonces dévoilées au 1er jour du salon : innovations, stratégies groupe,ancements, LUXE PACK MONACO offre indéniablement une vision unique du marché et des tendances pour les professionnels du packaging.

Un déplacement incontournable pour les 9240 visiteurs...

Une aura internationale renforcée

98 pays ont visité le salon cette année, soit une progression de 14% versus 2018.

La fréquentation du Moyen-Orient a progressé de 20% avec notamment des visiteurs venant d'Arabie Saoudite, du Bahreïn, des Emirats Arabes Unis, du Koweït, du Qatar et du Sultanat d'Oman.

De nouveaux visiteurs ont fait le déplacement depuis le Ghana, la Gambie ou le Gabon, ou encore du Cambodge ou des Philippines.

Les visiteurs de certains pays d'Europe comme la Suisse, la Belgique, la Finlande, ou encore Roumanie sont en hausse ; de même que les Etats-Unis, la Chine, le Japon, l'Inde et la Corée du Sud.

Une plateforme deancements

Il faut dire que les exposants avaient une fois de plus, réservé leurs lancements produits, innovations, annonces majeures pour LUXE PACK MONACO. De quoi obtenir une vision actualisée de ce secteur du packaging en pleine évolution autour d'enjeux sociétaux.

Matériaux, solutions packaging, packaging connecté et intelligent, finitions et personnalisation...Arpenter les allées et les stands permettait d'avoir une vision globale des nouveautés et tendances packaging aujourd'hui.

Sans oublier les interventions des exposants en conférences sur le packaging intelligent, le packaging pour le e-commerce ou encore les Turbo Talks sur les stands du LUXE PACK Digital Village où les exposants pitchaient sur des nouveaux systèmes de traçabilité ou d'authentification, PLV connectée, emballages personnalisables et intelligents, le design 3D, le digital retail, etc.

Le développement durable n'est plus une option

Au cœur du salon depuis de nombreuses années, il semble cette année, avoir pris le pas sur toutes les autres politiques. Le développement durable était présent partout sur les stands : innovations, axes de recherche, engagements responsables des entreprises...certains axes semblent cependant se démarquer : les matières innovantes d'une part pour une économie à la source ; la recyclabilité et la préoccupation de mono-matériaux ou séparabilité des pièces ; les solutions de refill qui répondent aux exigences de qualité des marques.

La session dédiée au développement durable a attiré un public record : plus de 550 personnes ! Du jamais vu! Il faut dire que les plateaux réunis sur 2 thèmes majeurs étaient de haut vol : Diana Verde Nieto, experte du développement durable formée par Al Gore et récompensée par le World Economic Forum, a animé les débats entre les représentants de groupes de luxe engagés comme Louis Vuitton, IWC Schaffhausen, The Absolut Company, Groupe Kering, Guerlain ou encore la fondation Prince Albert 2 de Monaco et l'association européenne des designers(EPDA).

Les Prix LUXE PACK *in green* ont été un moment fort de cette après-midi avec l'annonce des gagnants : Edelman et Eastman ont emporté les prix dans les catégories solutions emballages et initiatives responsables d'entreprise, tandis qu'Estal repartait fièrement avec le Coup de Cœur du jury (voir communiqué du 8/10).



Salles combles en conférence

Durant 3 jours, les deux programmes de conférences (LUXE PACK & LUXE PACK Formulation) ont réuni 2000 auditeurs, une progression de 7% vs 2018.

Certains temps forts ont marqué cette édition :

- Emma Chiu, directrice globale chez JWT Intelligence, a livré les tendances et les comportements sociétaux les plus pertinents du secteur du luxe en 2020. Ce rapport, envoyé à l'ensemble des visiteurs, est disponible gratuitement ici [[lien du formulaire](#)]

- Invité d'honneur, le designer et visionnaire Ross Lovegrove a partagé sa vision du design en ponctuant son discours de punch lines qui ont fait mouche
- Une session consacrée au Moyen-Orient a proposé une analyse et des retours d'expériences de groupes emblématiques de cette région.

LUXE PACK *formulation*, un salon dans le salon



Perché en Hall Génois, l'écosystème LUXE formulation confirme sa place. Ses 24 exposants, tous incontournables dans leurs disciplines, ont trouvé leur public. Le duo formule/packaging est donc bel et bien un élément clé pour qu'une formule innovante apporte tous ses bénéfices au consommateur. De la recherche fondamentale au produit fini, l'innovation packaging est un réel défi : le succès de l'espace LUXE PACK Formulation démontre ce besoin de rencontre une fois par an entre les professionnels de la

formulation parfumerie-cosmétique et les professionnels du packaging.

Le programme de conférences et de workshops exposants a été plébiscité par près 400 auditeurs (+15% vs 2018) avec des pics d'audience pour la table-ronde sur l'extraction verte des matières premières au packaging recyclable (Le Rouge Français, Guerlain, PH Fragrances & Boostinnov), la green formulation ou encore l'aromathérapie avec le jeune binôme féminin MEDENE.

« Sans aucun doute, pour sa 33ème édition, la notoriété et le réseau LUXE PACK Monaco aux 4 coins du globe démontrent que notre salon est la plateforme d'expression par excellence pour les professionnels du packaging de luxe. Encore un networking de qualité non-stop et une qualité du visitorat salué par tous » conclut Nathalie Grosdidier, Directrice Générale Déléguée de IDICE, organisateur des salons LUXE PACK.

Retour en images [<https://vimeo.com/366702612#at=15>]

Save the date : 28 – 29 – 30 Septembre 2020

Pour tout complément d'information ou photos,
Contact Presse : Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc – T.00377 97 77 85 60

LUXE PACK LOS ANGELES – 11 – 12 Février 2020, CONVENTION CENTER
LUXE PACK SHANGHAI – 8 - 9 Avril 2020, SHANGHAI EXHIBITION CENTER
LUXE PACK NEW YORK – 6 – 7 Mai 2020, JAVITS CENTER
EDITION SPECIALE BY LUXE PACK – 26 – 27 Mai 2020, CARREAU DU TEMPLE

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK LOS ANGELES, LUXE PACK SHANGHAI, Edition Spéciale by LUXE PACK, FIP et 3D PRINT. IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.