



## **LUXE PACK MONACO DEVOILE LES NOMINES LUXE PACK *in green* 2019**

Communiqué de presse  
09 septembre 2019

De façon plus soutenue chaque jour, les marques de luxe recherchent des solutions durables pour leurs produits ; c'est pourquoi le concours LUXE PACK *in green*, né en 2010 à Monaco, revêt une importance de plus en plus grande, à travers le monde. Car il met justement en exergue, toutes les solutions packaging et développements respectueux de l'environnement proposés par les industriels.

Cette année, le jury a salué la profusion de dossiers reçus de la part des exposants du salon ; l'exercice de sélection selon la Charte LUXE PACK *in green* et ses critères précis n'a pas été facile.

LUXE PACK MONACO dévoile aujourd'hui les nominés des Prix LUXE PACK *in green* dont les gagnants seront annoncés le mardi 1<sup>er</sup> octobre, à 17h30, en salle de conférences LUXE PACK.

### **Les NOMINES LUXE PACK *in green* MONACO 2019**

#### **Catégorie 1: Solutions packaging**

##### **ESKA - Eska Jean Cardboard - Booth N°DB12**

Papier à base de fibres de jeans recyclés et de papier recyclé. 100% recyclable, 100% biodégradable.

##### **ALBERTINI PACKAGING GROUP - Paper box set - Booth N°DB21**

Un coffret à base de papier 100% recyclé, encres végétales et peu de colle, dont l'intérieur est conçu comme support de mentions légales, et promis à une seconde vie.

##### **EDELMAN GROUP - LESS IS MORE - FOLDING CARTON - Booth N°DF02- DG01**

Le packaging dans sa plus simple expression, juste l'essentiel.

##### **ESTAL - REAL-CYCLED GLASS - Booth N°DB12**

Verre recyclé proche de 100% dans des formes tendance.

#### **Catégorie 2 : Démarches responsables d'entreprise**

**EASTMAN** – Activer notre économie circulaire – Booth N°AA11

**HEINZ GLAS** – Faire mieux chaque jour, avec une vision à 360° – Booth N°RA26 – RB21

**ALTUS COATING** – Projet Bioflex: Flexographie, oser utiliser des vernis bios – Booth N°DB16

**PRIMAL MANUFACTURING** – Nettoyer la mer en utilisant des plastiques venant des océans  
– Booth N°E24

Rendez-vous **le mardi 1er Octobre à 17h00**  
pour une **présentation succincte de ces nominés,**  
avant l'annonce des gagnants, à **17h30.**

Le jury de professionnels réuni cette année:

- **Anne ENGER**, Développement durable et Développement Packaging, THE ABSOLUT COMPANY
- **Géraldine VALLEJO**, Directrice des Programmes Développement durable, KERING GROUP
- **Olivier WENDEN**, Directeur Exécutif, Fondation Prince Albert II de Monaco
- **Sandrine NOEL**, Directrice Environnement, LOUIS VUITTON
- **Sandrine SOMMER**, Directrice du Développement durable, GUERLAIN
- **Uwe MELICHAR**, Président, European Brand and Packaging Design Association (EPDA)



Les trophées LUXE PACK in green 2019, particulièrement innovants et élégants ont été créés et réalisés par O-I Europe.



Pour tout complément d'information ou photos,

Contact Presse : Maryvonne Lanteri – [mlanteri@idice.mc](mailto:mlanteri@idice.mc) – T.00377 97 77 85 60

LUXE PACK LOS ANGELES – 11 – 12 Février 2020, CONVENTION CENTER  
LUXE PACK SHANGHAI – 8 - 9 Avril 2020, SHANGHAI EXHIBITION CENTER  
LUXE PACK NEW YORK – 6 – 7 Mai 2020, JAVITS CENTER  
EDITION SPECIALE BY LUXE PACK – 26 – 27 Mai 2020, CARREAU DU TEMPLE

*IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK SHANGHAI, Edition Spéciale by LUXE PACK, FIP et 3D PRINT. IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.*