



LUXE PACK MONACO 2019 apporte des réponses concrètes aux professionnels des Vins & Spiritueux

Communiqué de presse
27 août 2019

LUXE PACK MONACO se tiendra du lundi 30 Septembre au mercredi 2 Octobre au Grimaldi Forum. Cette année encore, le salon apportera des réponses concrètes aux professionnels des Vins & Spiritueux et autres boissons premium non alcoolisées actuellement en vogue, grâce à

- ***Un large panel d'exposants***
- ***De nombreuses innovations durables et lancements dédiées au secteur des Vins & Spiritueux***
- ***La présence exceptionnelle de personnalités du secteur.***

Un large panel d'exposants

LUXE PACK MONACO accueillera plus de 470 exposants qui tous, ont été sélectionnés pour leur savoir-faire et réalisations pour le secteur du luxe.

Les solutions packaging dédiées au secteur des vins & spiritueux seront nombreuses et de tous ordres : bouteilles, coffrets, étiquettes, finitions, solutions durables ou bien encore intégrant les nouvelles technologies....les marques trouveront de multiples réponses pour leurs projets et la différenciation sur les linéaires.

Un nombre record d'innovations et de lancements réalisés par les exposants

Comme chaque année, LUXE PACK MONACO sert de plateforme de lancements de nombreuses innovations. Le secteur des Vins & Spiritueux ne sera pas en reste...

On peut noter par exemple :



Coffret série limitée MUMM – Grand Cordon



Décor de bouteille en Pinatex



Smart Decanter Louis XIII – La toute première carafe connectée



Mélanie, une bouteille élégante et sophistiquée pour tous les spiritueux



PLV Moët – Ice Cooler Imperial



Etiquette « Seridôme », un brevet mondial

...parmi beaucoup d'autres.

Sans oublier ce que la cross-fertilisation peut apporter en termes d'inspiration....

Des témoignages de personnalités et partages d'expérience

Le programme de conférences en accès libre et gratuit, est un complément particulièrement pertinent et riche pour les marques. Car sur des thèmes brûlants de l'actualité, de nombreuses personnalités ont accepté de venir témoigner et partager leurs expériences.

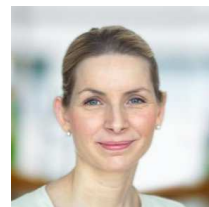
A noter :

> **L'excellence en design** par l'invité d'honneur, Ross LOVEGROVE, Designer et Juan MANTILLA, Head of Design, KIKO COSMETICS.

Ross Lovegrove a notamment créé la bouteille Mumm cordon rouge qui a marqué un virage pour la marque du groupe Pernod-Ricard et un succès commercial !
(le lundi 30 Septembre à 14h30).



> **Le développement durable** avec Anne Enger, Responsable Développement Durable et Packaging, THE ABSOLUT COMPANY. Anne Enger participera notamment à la table ronde sur le thème « Innovation Packaging : qu'attendent les marques de leurs fournisseurs ? » et sera membre du jury LUXE PACK *in green* **(le mardi 1^{er} Octobre à 15h30).**



> **Les nouveaux consommateurs** avec Jeremy LINDLEY, Directeur Design Monde, DIAGEO. Patron Monde du design pour Diageo, Jeremy Lindley est un habitué de LUXE PACK MONACO et expliquera comment son groupe innove pour s'adresser à un nouveau marché fortement marqué par l'aspect générationnel (**le mardi 1^{er} Octobre à 14h15**)



LUXE PACK MONACO s'est donné les moyens d'apporter aux marques du secteur des vins & spiritueux, un éventail de réponses propres à rendre la visite efficace.

Pour plus d'information ou interview, contactez : Maryvonne Lanteri - mlanteri@idice.mc - 00 377 97 77 85 60

www.luxepack.com - #LuxePack

LUXE PACK LOS ANGELES – 11 – 12 Février 2020, CONVENTION CENTER
LUXE PACK SHANGHAI – 8 - 9 Avril 2020, SHANGHAI EXHIBITION CENTER
LUXE PACK NEW YORK – 6 – 7 Mai 2020, JAVITS CENTER
EDITION SPECIALE BY LUXE PACK - 26 – 27 Mai, 2020 – CARREAU DU TEMPLE

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK SHANGHAI, Edition Spéciale by LUXE PACK, FIP et 3D PRINT. IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.