

LUXE PACK MONACO 2020 lance



Communiqué de presse

8 septembre 2020

LUXE PACK MONACO, salon mondial de la créativité packaging se tiendra du lundi 30 novembre au mercredi 2 décembre 2020, au Grimaldi Forum.

A l'occasion de cette 34^{ème} édition, LUXE PACK annonce le lancement de « My LUXE PACK Monaco », une plateforme digitale au service des exposants et des visiteurs, pour optimiser et poursuivre leur expérience du salon à Monaco ou accéder à cette offre d'envergure pour les marques qui ne peuvent être présentes. Ce programme a pour vocation d'enrichir l'offre du salon physique et de garantir aux exposants une visibilité auprès de la communauté internationale LUXE PACK.

Une visibilité additionnelle pour les exposants

La plateforme digitale My LUXE PACK Monaco fera franchir aux exposants les frontières du Grimaldi Forum au-delà des 3 jours de salon, auprès de la plus grande communauté de marques à la recherche d'emballages de luxe à travers le monde.

Les exposants y présenteront leur activité, en y détaillant leurs savoir-faire et secteurs cible, ainsi que leurs best-seller et innovations les plus récentes.

Ainsi, ils pourront être remarqués et contactés directement par une cible étendue constituée de :

- l'ensemble des marques et équipes qui préparent leur visite à Monaco,
- tous les décideurs ne pouvant se rendre au salon,
- les équipes qui ne se déplacent pas tous les ans,
- ou encore des profils spécifiques tels que des designers ou marques indépendantes.

Les exposants pourront mesurer en direct les retombées de leur participation grâce à un tableau de bord avec de multiples indicateurs live.

Une visite enrichie

My LUXE PACK Monaco entend également améliorer l'expérience de visite du salon en accompagnant les visiteurs avant, pendant et après l'évènement. LUXE PACK Monaco signant ici son entrée dans le monde des salons hybrides, il faudra être pré-enregistré à l'évènement pour accéder à la plateforme digitale (que le visiteur compte se déplacer physiquement ou non).

Avant le salon, le visiteur pourra parcourir la liste des exposants et leurs produits, contacter des fournisseurs via une messagerie sécurisée, prendre des rendez-vous (physiques ou virtuels), mais aussi sélectionner des conférences ou animations, et planifier son agenda. La plateforme sera un véritable outil d'inspiration, qui générera des recommandations personnalisées de sociétés, d'innovations ou de conférences en fonction des problématiques business de chacun. Elle mettra en avant les innovations les plus disruptives des exposants et rendra accessible à tous l'inspiration cross-secteur indissociable de l'ADN de LUXE PACK.

Après le salon, et pour la première fois, les contenus et conférences du salon seront proposés en replay sur la plateforme, pour un accès privilégié aux incontournables en terme d'innovations, d'inspiration, de sourcing et de témoignages de marques et experts.

Lancé début novembre, cet outil digital réunira la communauté LUXE PACK du monde entier, visitant les salons de Los Angeles, New York, Paris ou Shanghai, et les exposants de Monaco.

Pour tout complément d'information, photos ou interview,
Contact Presse : Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc – + 377 97 77 85 60

www.luxepackmonaco.com - #LuxePack

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK MONACO, LUXE PACK NEW YORK, LUXE PACK LOS ANGELES, LUXE PACK SHANGHAI, Edition Spéciale by LUXE PACK, FIP et 3D PRINT. IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2700 collaborateurs, 350 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.